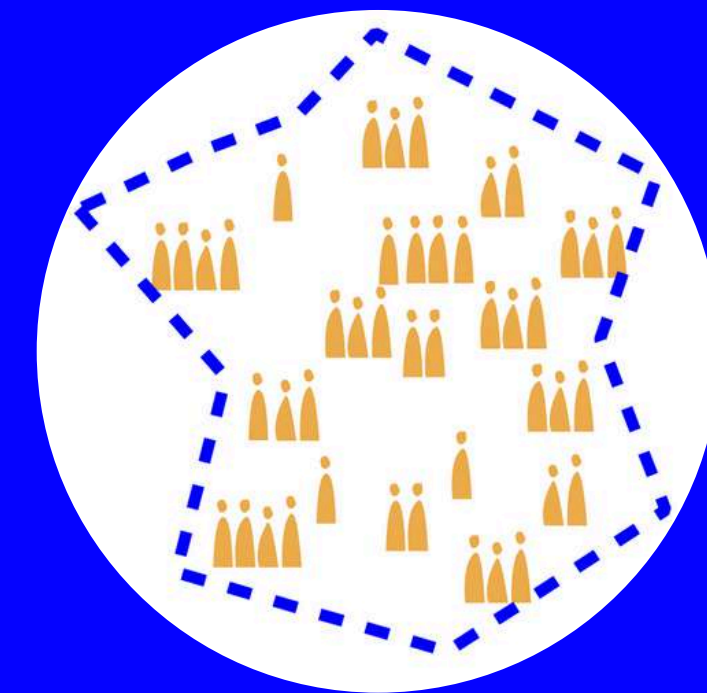


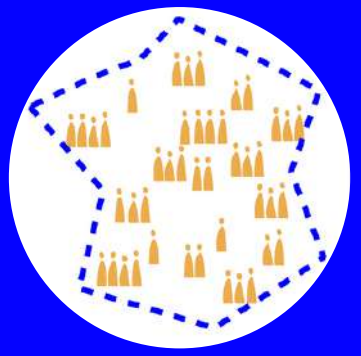


“Le mouvement de celles et ceux qui chaque jour se lèvent pour faire la France”



[4] La France qui se lève

Un **mouvement citoyen positif** qui part des quartiers, des villages, des associations, des commerçant·es, des artisan·es et des militant·es de terrain. D'abord sans les partis politiques, le mouvement est lancé par **des personnes à l'image de la France**, qui proposent une **vision de société** et une méthode démocratique pour gagner et gouverner. Les partis politiques pourront éventuellement rejoindre le mouvement mais uniquement sous certaines conditions.



[4] La France qui se lève

TRAITS MARQUANTS

Il s'agit d'un **mouvement citoyen joyeux, positif même si révolté** incarnant la diversité de la France. Tous les codes, les pratiques et la gouvernance sont en cohérence avec l'identité "citoyenne" du mouvement.

Le mouvement définit et défend une **vision de société** ; presque une nouvelle idéologie très clairement centrée sur la **démocratie directe** et délibérative et de la reprise du **pouvoir citoyen** sur le pouvoir économique.

L'**action directe** et les élections **locales** sont au moins aussi importantes que les élections nationales. Le mouvement est composé de **différentes structures complémentaires** : coopérative, média, école, parti... qui ont vocation à changer la société dès aujourd'hui.

RAPPORT AUX (AUTRES) PARTIS POLITIQUES

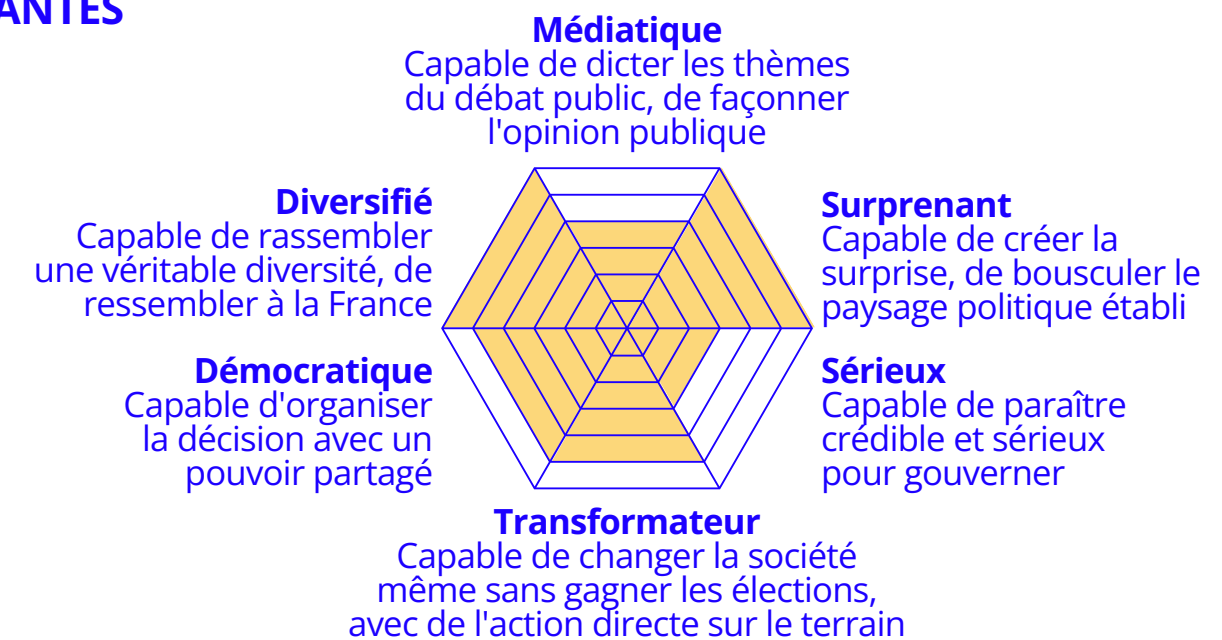
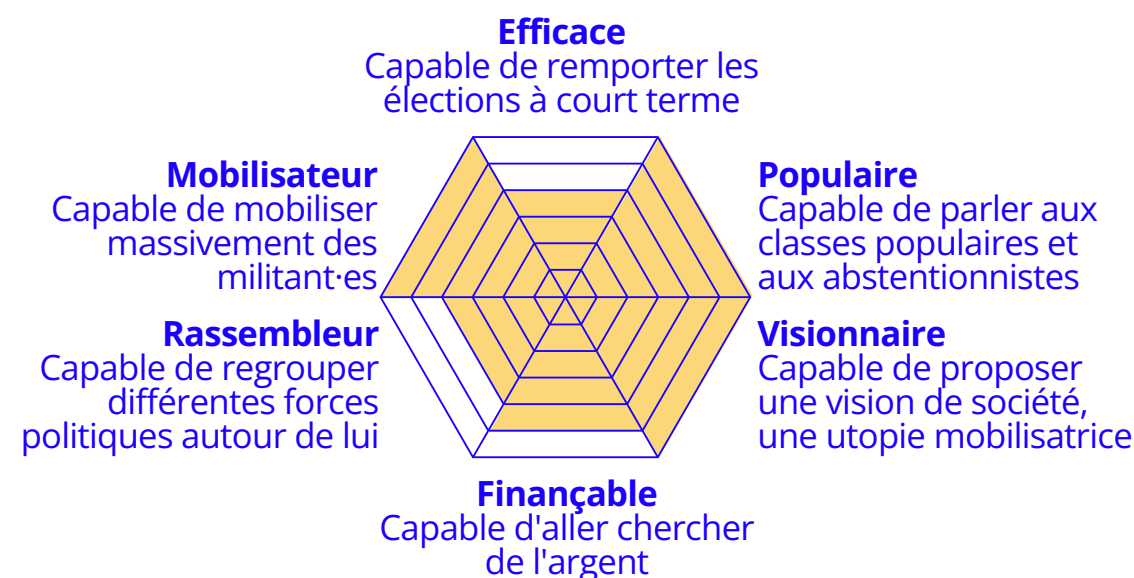
Le mouvement citoyen n'est **pas anti partis politiques** mais assume lancer d'abord un mouvement populaire avec de nouvelles pratiques, de nouvelles têtes, de nouvelles postures, avant de peut-être embarquer les partis, sous certaines conditions.

Un **rapport de force** est organisé pour que les appareils / organisations politiques existantes rejoignent la dynamique après qu'elle soit lancée de manière citoyenne, dans **une logique d'alliance** dont les termes sont définis par le mouvement citoyen (et non-pas par les partis politiques traditionnels).

INSPIRATIONS



DOMINANTES



La France qui se lève EN PRATIQUE

1/2



1 LES IDÉES

COMMENT EST CONSTRUIT LE PROGRAMME ?
QUI DÉFINIT ET DÉFEND LA VISION DE SOCIÉTÉ ?

Le mouvement citoyen construit 3 à 5 scénarios de "**projets de société pour un avenir soutenable et désirable**" mis en image dans une série de clips vidéos.

Un **grand vote populaire** est organisé pour choisir le nouveau **projet de société** qui sera la boussole du mouvement.

C'est une **convention citoyenne** tirée au sort qui co-construit le programme détaillé correspondant à la vision de société choisie, à partir de toutes les remontées de terrain (élu·es locaux, commerçant·es artisan·es, petites assos...) et des propositions des ONG, syndicats et partis impliqués dans le mouvement.

Le **mouvement citoyen** revendique une origine hors partis politiques et cherche à convaincre avant-tout les abstentionnistes.



2 LA STRUCTURE

QUELLE GOUVERNANCE ?
QUELLE ORGANISATION ? DÉMOCRATIE INTERNE ?

Le mouvement est **lancé par 360 acteur·ices des territoires**, de la société civile et des personnalités politiques. Il est composé de différentes structures :

- Une **coopérative** qui regroupe les organisations de la société civile (ONG, Assos, syndicats, ESS...) et notamment les initiatives inspirantes des territoires (tiers-lieux, fermes partagées, collectifs, etc.),
- Un **média** (en ligne et papier) pour raconter le nouveau monde à venir,
- Un **comité des fêtes** pour la convivialité,
- Une **école** pour former les gens,
- Une **association** qui facilite les processus et pilote la gouvernance de l'ensemble,
- Un (méta-) **parti politique** qui est dédié à mener les batailles électorales et accueillir les (micro)partis politiques qui rejoignent la dynamique citoyenne.

3



LA MOB'

QUELS MOYENS DE MOBILISATION ? QUEL RÔLE DES MILITANTS ? QUELLE FORMATION INTERNE ?

Le mouvement cible les abstentionnistes et les classes populaires :

- Des **binômes paritaires** sont constitués : 1 personnalité (politique, associative, scientifique, sportive, médiatique...) avec 1 personne inspirante issue des classes populaires (éducateur·ice de quartier, parent d'élève, boulanger·e artisan·e engagé·e...)
- Codes du "parler vrai" / **authenticité**
- Les étiquettes des partis sont absentes
- Les problématiques mises en avant viennent des classes populaires : ok pour parler identité, sécurité, travail, justice, transports, économie, pouvoir d'achat, etc.
- des personnalités incarnant la France multiculturelle, rurale, etc. sont mises en avant.

Mobilisation et actions depuis les quartiers et les territoires (appui sur les associations, collectifs citoyens et syndicats...) et via les réseaux sociaux.

Légende :



Spécifique à ce modèle de parti



Transposable à d'autres modèles de partis

La France qui se lève EN PRATIQUE

2/2

4



LES SOUS

QUELS MOYENS DE LEVER DE L'ARGENT ?
QUELLE TRANSPARENCE FINANCIÈRE ?

Le financement de la coopérative, de l'association, du média, de l'école et du comité des fêtes (pour toutes les actions concernant la bataille culturelle et la construction d'un projet de société et d'un collectif) **ne rentrent pas dans le cadre du financement des partis** ou des campagnes électorales.

L'éthique et la transparence financière sont essentielles et assurées par les ONG référentes sur le sujet (Anticor, Transparency International, etc.)

Levées de fonds en direction d'un **très grand nombre de citoyen·nes** via la notoriété des personnalités publiques engagées et via la mobilisation de masse depuis les territoires.

C'est notamment l'**alliance de personnalités** populaires hors partis politiques et le fait de proposer une "**vision de société**", un projet clair et générateur d'espoir, qui lance un mouvement de masse et génère une **dynamique de dons massifs**.

5



LE RÔLE SOCIAL

QUELLE PLACE DANS LE DÉBAT PUBLIC ?
QUELLES ACTIONS POUR LA SOCIÉTÉ ?

De nombreux groupes d'action thématiques et géographiques sont créés et tournés vers la réalisation d'actions concrètes locales.
L'idée est de ne pas attendre d'avoir pris le pouvoir pour changer la société.

Il n'y a pas une seule ligne au sein du mouvement mais un **accord sur la vision de société** et sur les valeurs.

Des méthodes et **outils très démocratiques** sont présents dans toutes les structures (comité de fête, média, coopérative, parti) et largement diffusés notamment via l'école, pour être pratiqués dans tous les groupes locaux.

Objectif n°1 : **les municipales** (en lien avec les listes citoyennes et participatives) puis les présidentielles, puis les législatives.



LES POSTURES

QUELLE CULTURE INTERNE ? QUELLES POSTURES DES REPRÉSENTANTS ? QUELLE EXEMPLARITÉ ?

Le mouvement propose **une nouvelle manière de faire de la politique**, avec authenticité et en étant "à l'image de la France" (recherche d'une représentativité réelle de la diversité des origines, cultures...)

Un **changement de posture radical** est assumé, avec le principe de présenter des équipes hétéroclites, des personnes qui assument ne pas avoir toutes les réponses mais qui défendent un grand niveau d'exigence démocratique (tirage au sort, gouvernance partagée...) et éthique (nombreux outils de médiation, prévention des violences, etc.)

Certain·es **portes paroles très médiatiques** sont en avant mais se présentent en équipe. Ils/elles tentent d'**incarner une logique profondément collective**, loin du presidentialisme ambiant.

Légende :



Spécifique à ce modèle de parti



Transposable à d'autres modèles de partis



Le lancement du mouvement

Le mouvement est lancé par 360 personnes représentant "La France à 360°" :

- **1/3 de citoyennes et citoyens** inconnus du grand public, non-encartés dans des partis politiques, tirés au sort parmi des centaines de "simples citoyen·nes" engagé·es dans leurs quartiers ou leurs campagnes.
- **1/3 de personnalités** issues de la société civile : des chercheur·ses, des sportif·ves, des rappeur·euses, des influenceur·euses, des journalistes, des artistes, des entrepreneur·euses de l'ESS, des stars...
- **1/3 de représentant·es d'associations, ONG et syndicats et d'élus locaux** ou personnalités engagées qui se mettent en retrait de leurs partis politiques.

Fin 2025, une **vidéo virale**, accompagnée d'une pétition permet de lancer la dynamique depuis les réseaux sociaux.

Une **dynamique conviviale** de pique-niques et d'apéros de "celles et ceux qui se lèvent" permet de constituer des **groupes locaux** partout en France.

Le lancement se fait autour du **grand choix d'une nouvelle vision de société** pour la France. C'est la 2e étape structurante.



La diffusion de la vision de société

3 à 5 visions de société sont co-construites avec les premiers milliers de personnes qui rejoignent le mouvement.

Ces différentes visions de société sont ensuite **mises en image** (mini-films / clips), grâce au travail de réalisateurs, d'acteur·ices connu·es et de professionnel·les du cinéma.

Largement diffusées, elles offrent clairement un **choix de société** auquel chacune et chacun peut contribuer **en votant** pour la vision de société qu'il/elle appelle de ses vœux (toutes plus écologique, démocratique et sociale que notre modèle d'aujourd'hui... mais avec de véritables différences sur les choix économiques, de sobriété, de place donnée à la technologie, au travail, etc.)

Une fois LA vision de société choisie, un **appel aux artistes** de tous bords est lancé pour décliner cette vision via des BD, scénarios de séries, jeux vidéos, mèmes, infographies, films, pièces de théâtre, poèmes, chansons, rap, slam et autres sons bref, cette vision doit devenir un **objet culturel puissant qui circule** et est approprié par une large part de la population.



La France qui se lève
ZOOM SUR...

1/2



La France qui se lève
ZOOM SUR...

2/2

Les modes de prise de décision et de mobilisation

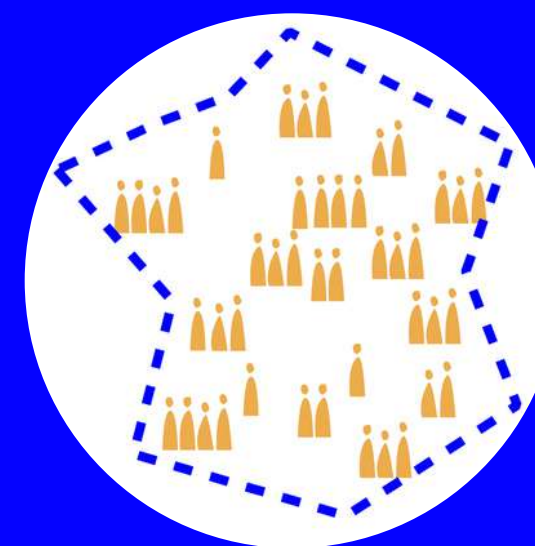
Il est très facile de rejoindre le mouvement citoyen : il suffit de **télécharger l'appli du mouvement** (ou de fournir son numéro de téléphone) et de **signer la charte** du mouvement.

Via l'appli (et/ou en étant appelé·e), un **parcours d'engagement** ultra ergonomique nous permet de nous impliquer de plus en plus selon nos aspirations et nos compétences.

Chaque membre est régulièrement consulté via des **préférendums** sur lesquels voter depuis l'application. Ainsi, beaucoup de **décisions sont prises collectivement**, de cette manière.

Les décisions plus stratégiques et complexes allient la démocratie directe (préférendum via l'application) à de la démocratie délibérative (tirage au sort de mini **conventions citoyennes**).

De **nombreux groupes locaux** se constituent et peuvent agir de manière très indépendante, tant qu'ils respectent la charte du mouvement. Beaucoup d'outils libres sont disponibles en ligne pour permettre à ces groupes de s'organiser et de **faire des actions en autonomie**.



Contribuez !

Ce modèle de parti vous parle ? Vous avez une idée pour l'améliorer ? Le rendre plus crédible ? Plus efficace ?
Proposer une manière de le mettre en place ?

RDV sur le site :

www.lelabodespartis.fr