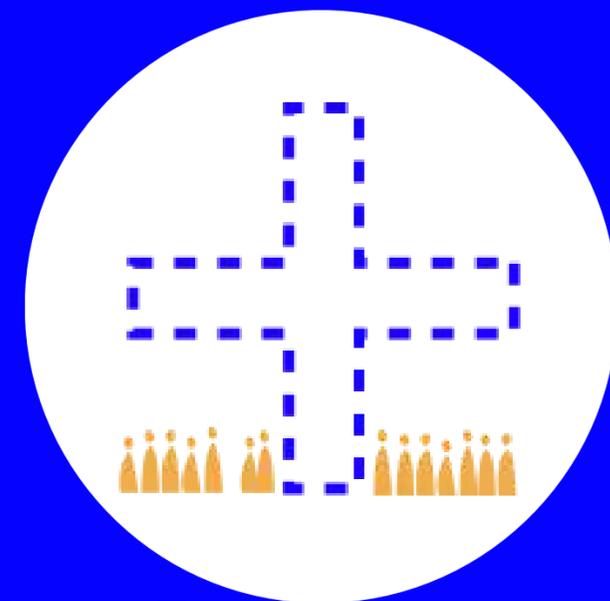




“Le parti des citoyennes et citoyens qui en veulent +”



# [2] Le parti d'un monde + juste + durable

Le Parti + est, soit un nouveau parti, soit le résultat de la transformation profonde d'un parti existant, qui veut **plus de justice sociale, d'écologie et de démocratie**. Le parti s'inspire des meilleures pratiques en termes de **gouvernance, d'éthique et de transparence**. Le Parti + rassemble les militant·es et sympathisant·es de gauche qui ne se retrouvent plus dans les partis de gauche existants.



# [2] Le parti +

## TRAITS MARQUANTS

Il s'agit d'un **parti fort et puissant**, qui rassemble ce qui se fait de mieux dans les partis politiques, et rassemble un large spectre de la gauche.

Alternant des temps de débat interne et de définition du projet politique avec des temps de campagne où l'ensemble du parti se tourne vers l'extérieur, le parti + **assume de faire cohabiter plusieurs courants**.

Basé sur une structure forte d'un grand nombre de militant·es, le parti + priorise la bataille culturelle de long terme et une organisation bien huilée qui donne la **priorité stratégique aux élections**, principale source de financement et de visibilité du parti.

## RAPPORT AUX AUTRES PARTIS POLITIQUES

Le parti + **assume une vocation hégémonique à gauche**.

Il cohabite avec les autres partis dans une relative indifférence, ayant pour règle de **ne pas critiquer** ses "proches voisins".

Ayant **vocation à "faire mieux" que les autres partis**, il se laisse toutefois la possibilité de ne pas présenter de candidat·e si un·e autre candidat·e à gauche semble plus à même de remporter une élection, et garde la **porte ouverte pour des alliances**, mais sans rogner sur les principes et le mode de fonctionnement qui font sa force.

INSPIRATIONS

Place publique

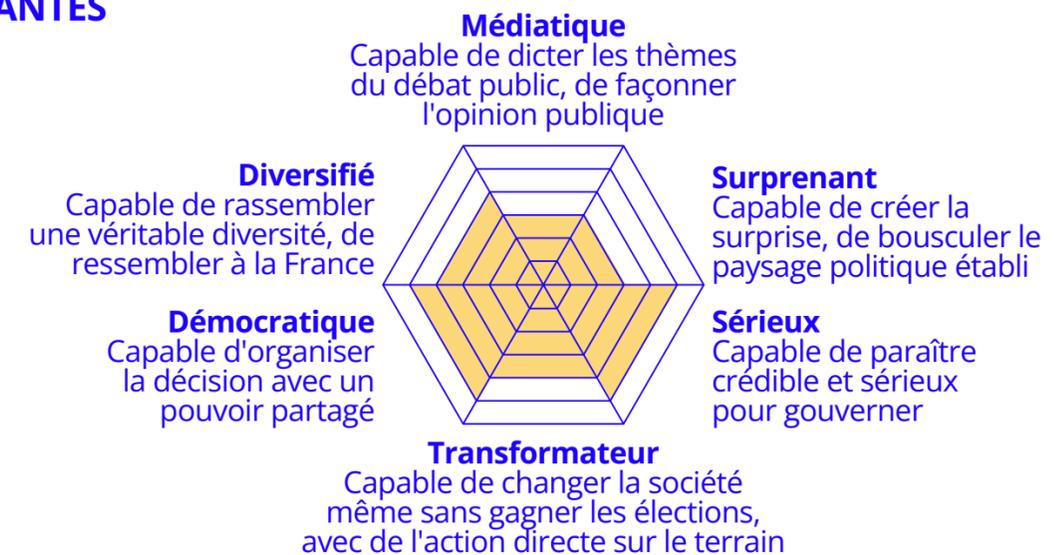
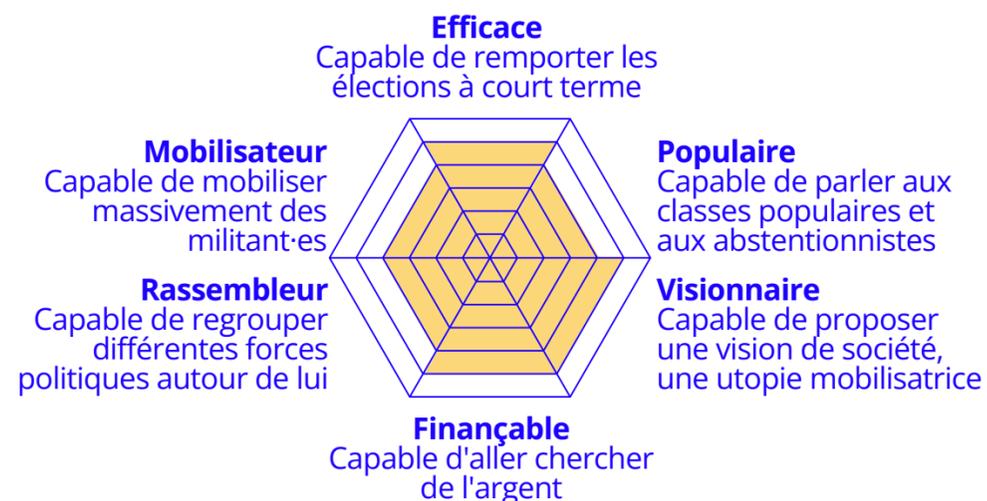
Le pôle écologiste

La France Insoumise

Les jeunes socialistes

Le parti des travailleurs Brésilien

## DOMINANTES



## 1 LES IDÉES

COMMENT EST CONSTRUIT LE PROGRAMME ?  
QUI DÉFINIT ET DÉFEND LA VISION DE SOCIÉTÉ ?

Un (nouveau) grand parti qui assume définir et défendre une nouvelle idéologie :  
La "**social-écologie démocratique**".

Ce courant de pensée ou "idéologie" est développée en lien avec des intellectuel·les. Elle propose un nouveau paradigme économique et démocratique. La vision de société qui en découle est diffusée dans la société via des objets culturels puissants (récits, séries, films, œuvres musicales, BD...) et dans une visée internationale.

Dans ce nouveau cadre idéologique, un **vaste programme est co-construit avec la société civile et avec les militant·es**, dont toutes les mesures sont votées article par article, puis par chapitre, et enfin dans leur ensemble.

## 2 LA STRUCTURE

QUELLE GOUVERNANCE ?  
QUELLE ORGANISATION ? DÉMOCRATIE INTERNE ?

Un organe indépendant est chargé de révolutionner la gouvernance du parti, en mobilisant les meilleurs outils de la gouvernance partagée, sans tomber dans l'usine à gaz :

- Toutes les fonctions (au sein du parti et pour les candidat·es) sont remplies par **des binômes paritaires** pour des **mandats uniques**, non renouvelables.
- Les membres du parti désignent leurs représentant·es et décident des fonctions locales et nationales avec des "**élections sans candidat**", selon des critères de compétence et de représentativité.
- Les décisions et réunions sont facilitées par des professionnel·les.
- La "**décision zéro objection**", le tirage au sort, les outils de l'intelligence collective, la démocratie délibérative, les RIC et autres référendums sont aussi mobilisés.

Le parti met en place un organigramme temporaire pendant les campagnes, dédié à l'**efficacité militante** pour gagner.

## 3 LA MOB'

QUELS MOYENS DE MOBILISATION ? QUEL RÔLE DES MILITANTS ? QUELLE FORMATION INTERNE ?

Les **techniques de mobilisation les plus innovantes** sont déployées, inspirées de partis reconnus pour leur force de mobilisation (LFI notamment), mais également des ONG de la société civile et des mouvements citoyens (Les soulèvements de la terre, XR, primaire populaire, syndicats...)

Les **responsables locaux sont fortement incités à faire grossir les rangs** des militant·es et des adhérent·es. Ils disposent d'un budget local pour cela.

S'il est possible de **rejoindre le mouvement en un clic** et de s'inscrire à des actions éclair sans qu'il soit obligatoire de devenir adhérent·e, des moyens importants sont mobilisés pour recruter et former des militant·es aguéri·es.

Un véritable "**parcours militant**" est pensé pour accueillir et fidéliser les militant·es en leur offrant une solide formation politique et méthodologique (stratégies pour gagner, rhétorique, gouvernance partagée...)



4



## LES SOUS

QUELS MOYENS DE LEVER DE L'ARGENT ?  
QUELLE TRANSPARENCE FINANCIÈRE ?

Ce sont les élu·es et les élections qui rapportent le plus d'argent au parti. À ce titre, **les campagnes électorales sont prioritaires** dans les dépenses du parti.

Le parti finance les campagnes des candidat·es désigné·es, et apporte des ressources juridiques, en communication et en mobilisation pour des campagnes électorales les plus efficaces possible.  
*Prérequis : ce point nécessite un parti pré-existant.*

Une **grille tarifaire progressive** est réfléchi pour permettre l'entrée de nombreux militant·es à 0€ (les "membres 1 clic") mais avec une véritable **plus-value à adhérer** (participation à la gouvernance, aux décisions, aux votes, etc.) et une adhésion qui dépend des revenus et du profil d'engagement.

5



## LE RÔLE SOCIAL

QUELLE PLACE DANS LE DÉBAT PUBLIC ?  
QUELLES ACTIONS POUR LA SOCIÉTÉ ?

Le parti garantit la diversité de ses représentant·es : cela passe par une **école de formation (gratuite)** pour outiller et légitimer les profils éloignés de la politique, et par le repérage via les responsables locaux de profils prometteurs et issus de classes sous-représentées en politique (monde rural, diversité, quartiers populaires, etc.)

**Les groupes locaux s'impliquent beaucoup dans la vie de leurs quartiers/territoires** : participation aux associations de parents, aux comités des fêtes, aux kermesses, aux luttes, aux événements joyeux et festifs, etc.

La communication politique est habile et stratégique : un **petit nombre de porte-paroles** (re)connus largement sont très présent·es dans les médias et sont chargés de changer les récits sur la France. La communication grand public est axée sur l'efficacité du message.



## LES POSTURES

QUELLE CULTURE INTERNE ? QUELLES POSTURES DES REPRÉSENTANTS ? QUELLE EXEMPLARITÉ ?

Chaque élu·e, candidat·e et cadre du parti est **formé en continu** pour améliorer sa posture tout comme son socle idéologique et ses capacités de prise de parole en public. Un **accompagnement psy / coaching** sur son rapport au pouvoir est obligatoire.

Un **conseil d'éthique indépendant** a les moyens de mettre en place des actions de prévention et décide des sanctions sur les cas remontés (déontologie, violences sexuelles et sexistes, etc.)

La culture interne valorise "**les idées avant le parti**" et évite les cultures claniques. Les personnes qui quittent le parti sont considérées comme autant de potentiels allié·es dans leurs futures structures, et remerciées par le parti.

Publiquement, une politique stricte de non-agression des partis "voisins" est appliquée. On peut critiquer les idées, mais jamais les personnes ou les structures proches.





## Un conseil d'éthique indépendant

Doter le parti d'un **conseil d'éthique indépendant**, avec :

- des **membres externes** au parti, non intéressés (pas candidat·es, cadres...),
- reconnus pour leur **compétence**, leur intégrité et leur engagement associatif,
- pouvant **être saisis** par un petit nombre de militant·es, ou la direction,
- qui ont **tout pouvoir** pour prendre des sanctions, bannissements temporaires ou définitifs, y compris à l'endroit de la direction,
- qui a vocation à être **complémentaire d'une démarche judiciaire** pour les cas les plus graves, comme les cas de violences sexuelles,
- et qui rend des avis / **conseils** sur des questions de **déontologie**.

## Le parti comme ressource lors des campagnes

Pour augmenter ses ressources et sa visibilité, le parti **bichonne ses candidat·es** pour faire le meilleur score possible à toutes les élections, locales ou nationales.

Concrètement, cela signifie que pour chaque élection, le parti apporte aux candidat·es : des formations, du financement, un appui numérique et graphique, des réseaux sociaux, des relations presse, des ressources pour s'y consacrer et des militant·es. Le tout **gratuitement** !

En échange, ces candidat·es reversent **une part importante de leurs indemnités au parti** une fois élu·es.

## Un programme participatif et populaire

Partant du constat qu'il manque une **nouvelle idéologie de gauche** capable de contrer le capitalisme ultra-libéral et le nationalisme autoritaire, le parti + consacre beaucoup d'énergie à définir et partager ce **nouveau récit mobilisateur**. Il s'appuie notamment sur la culture pour diffuser cette **vision de société** à travers de multiples formats.

En se basant sur cette vision de société, le programme du parti est **défini de manière large, participative**, avec un gros travail de la société civile, d'expert·es et des militant·es. Chaque mesure et chaque chapitre sont votés. Ce programme est mis à jour régulièrement mais n'est **pas refait "de zéro" à chaque élection**.





Le parti +

ZOOM SUR...

2/2

## Une culture et des postures anti-claniques

C'est un des éléments clés pour attirer de nombreux militant·es : **faire passer les idées avant le parti**, présenté comme un outil au service de ces idées.

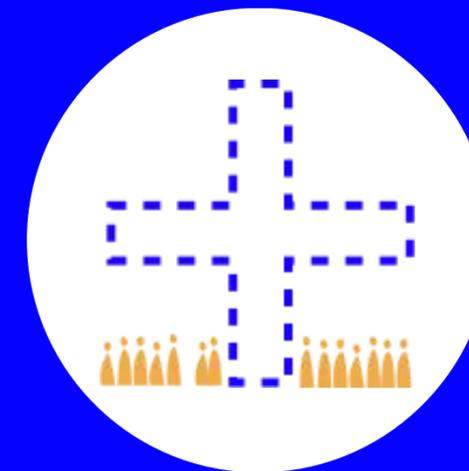
Concrètement, cela se traduit par une culture interne assez stricte, tant en interne que vis-à-vis de l'externe.

En public, le parti + tient à adopter une politique de **non-agression stricte avec les partis dits "voisins"** (ceux qui défendent des idées proches). On peut naturellement critiquer ou débattre des idées, mais jamais attaquer les personnes, ni les structures. Il est d'ailleurs recommandé aux porte-paroles

de ne pas réagir aux questions concernant les partis voisins, mais de les réorienter pour reposer le débat, et attaquer les partis de droit et d'extrême-droite.

**En interne**, on accepte les démissions. La direction remercie les militant·es ou élu·es qui quittent le parti, et rappelle que ce sont **de futurs alliés** dans les autres organisations qu'ils ou elles connaîtront.

Les comportements claniques sont condamnés. L'organisation est **très perméable aux associations** et organisations extérieures au parti.



**Contribuez !**

Ce modèle de parti vous parle ? Vous avez une idée pour l'améliorer ? Le rendre plus crédible ? Plus efficace ?  
Proposer une manière de le mettre en place ?

**RDV sur le site :**

[www.lelabodespartis.fr](http://www.lelabodespartis.fr)