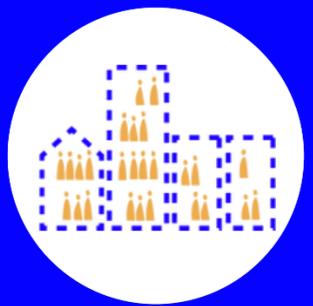


[1] Le parti des 90%

Le parti des 90% est soit un nouveau parti, soit le résultat de la transformation profonde d'un parti existant et qui **porte la parole des classes populaires qui survivent (ouvrier·es, employé·es...)** ainsi que des classes moyennes qui **s'appauvrissent jour après jour**. Ouvertement contre les injustices sociales, le parti des 90% se revendique être le seul vrai parti des classes populaires.



[1] Le parti des 90%

TRAITS MARQUANTS

Il s'agit d'un parti où on croise celles et ceux qu'on ne voyait plus : ouvrier·es, employé·es, jeunes, profs...

Ils et elles ont leur place à tous les échelons dans ce parti : militant·e ou élu·e local·e, cadre, mais aussi élu·es nationaux. Cela est permis grâce à la mise en place de quotas mais aussi des outils de formation puissants et un soutien financier du parti à celles et ceux qui veulent se présenter à une élection et n'en ont pas les moyens.

Ici les petits paient petits et les gros paient gros dès l'adhésion. Et ce n'est pas parce qu'on est élu·e qu'on est au dessus des autres : les élu·es touchent le salaire médian et reversent le reste au parti.

Le pragmatisme et la sincérité sont valorisés et la culture populaire n'est pas méprisée. Les savoirs-faire concrets sont mis en avant parmi les outils de mobilisation.

RAPPORT AUX (AUTRES) PARTIS POLITIQUES

Ce parti vit sa vie sans trop se soucier des autres partis.

Il cherche moins à convaincre les électeur·ices des autres partis de gauche de les rejoindre que d'aller chercher les abstentionnistes et les personnes qui seraient tentées par le vote Rassemblement National.

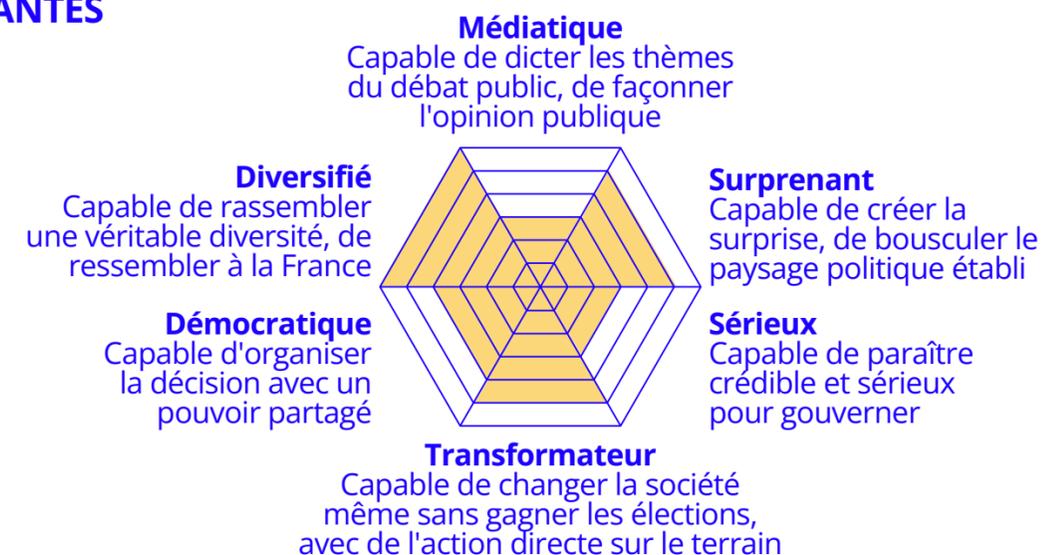
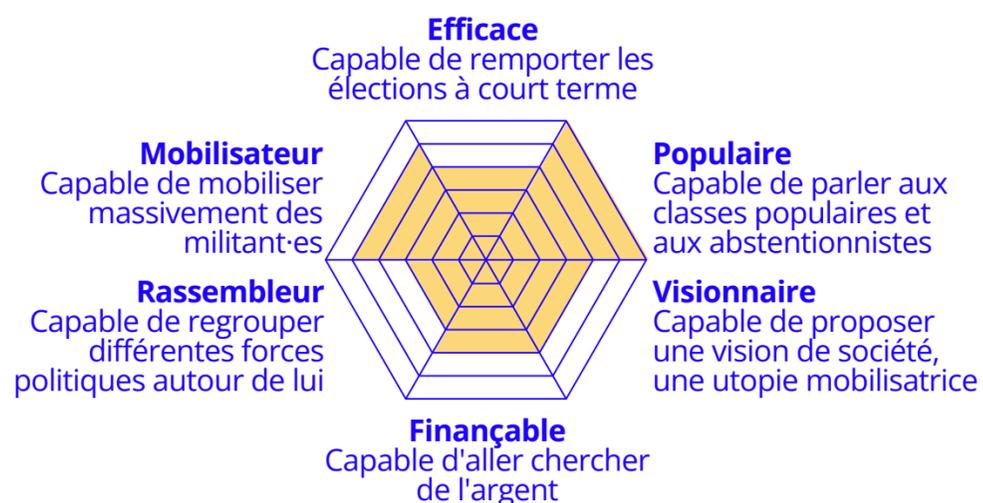


INSPIRATIONS

Le PCF d'après guerre

Le Parti des travailleurs Belge

DOMINANTES



Le Parti des 90% EN PRATIQUE

1/2

1 LES IDÉES

COMMENT EST CONSTRUIT LE PROGRAMME ?
QUI DÉFINIT ET DÉFEND LA VISION DE SOCIÉTÉ ?

Le parti assume de défendre une ligne politique qui part **des besoins des gens** et fait le lien entre la question du **travail et de l'écologie**.

La base du programme est écrite avec des **mots compréhensibles** de toutes et tous, en réponse aux besoins exprimés dans les **cahiers de doléances et/ou issus de "conférences locales de besoins"** organisées partout sur le territoire.

A tout moment les membres du parti peuvent activer **un RIC militant** pour modifier ou ajouter une proposition au programme. Une assemblée de personnes tirées au sort se réunit pour organiser le référendum (bien poser la question, les arguments pour et contre...)

2 LA STRUCTURE

QUELLE GOUVERNANCE ?
QUELLE ORGANISATION ? DÉMOCRATIE INTERNE ?

La structure du parti est assez classique mais permet aux **classes populaires d'accéder à tous les échelons** : direction, élu·es, portes paroles, militant·es avec notamment la mise en place de **quotas obligatoires pour scrutins** de liste (1/4 milieu pop (ouvriers employés...), parité, niveaux de diplôme, etc.)

Le parti attache une importance particulière à la création et l'entretien d'un **écosystème autour de lui : lien aux syndicats, mouvement coopératif, monde de la culture...**

Les maires ont un rôle central. Ils et elles ont notamment un pouvoir décisionnaire important dans le parti.

3 LA MOB'

QUELS MOYENS DE MOBILISATION ? QUEL RÔLE DES MILITANTS ? QUELLE FORMATION INTERNE ?

La première action de mobilisation : un **grand porte à porte d'écoute des doléances**. Les militant·es de ce parti commencent par se taire et écouter pour bien comprendre les besoins des gens, notamment des classes populaires.

Ensuite différents formats de mobilisation sont déployés :

- **Community organizing**,
- **Formation** : pour que les classes populaires deviennent élues,
- **Moments festifs** : karaoké, barbecue, bal populaire, pétanque, tournoi de foot...
- **Activités manuelles**,
- **petit dej'** à la black panthers.

Dans les modalités d'actions proposées, les membres des classes **populaires se sentent valorisés dans leur savoir-faire** : un peu moins de débat théorique et un peu plus d'actions pratiques !

Par ailleurs les formes de mobilisation **sont ritualisées** afin de créer un lien social fort.

Légende :



Spécifique à ce modèle de parti



Transposable à d'autres modèles de partis

Le Parti des 90%

EN PRATIQUE

2/2

4 LES SOUS

QUELS MOYENS DE LEVER DE L'ARGENT ?
QUELLE TRANSPARENCE FINANCIÈRE ?

Le **prix de l'adhésion à ce parti dépend de ton niveau de salaire** : les petits paient petit, les gros paient gros.

Les **élu·es reversent la moitié de leur revenu** au parti et ne se paient pas plus que le salaire médian en France.

Le parti **soutient financièrement des personnes issues des classes populaires** pour qu'elles aient les moyens de **faire campagne**.

5 LE RÔLE SOCIAL

QUELLE PLACE DANS LE DÉBAT PUBLIC ?
QUELLES ACTIONS POUR LA SOCIÉTÉ ?

Créer des **lieux/espaces de sociabilité, de mixité sociale/éducation populaire** :

- Cafés,
- Tiers-lieux,
- Jardins ouvriers,
- Coopérative de consommation,
- Petits déjeuners gratuits où on débat politique,
- Moments festifs : karaoké, bal populaire, manif déguisée...

Mettre en place et proposer des **services mutualisés** en lien avec le parti :

- Réseaux de franchises = salarié·es à organiser + combat pour les droits sociaux,
- Mutuelle pas chère adossée au parti.
- Cantines paysannes populaires à prix libre.

Proposer aux gens de **faire des choses utiles** :

- Nettoyer un quartier,
- Faire des courses pour les personnes isolées...
- Massages, étirements, soin du corps pour les travailleurs et travailleuses manuelles...

6 LES POSTURES

QUELLE CULTURE INTERNE ? QUELLES POSTURES DES REPRÉSENTANTS ? QUELLE EXEMPLARITÉ ?

Parmi les **cadres, leaders et portes paroles du parti, un nombre important est issu des classes populaires**.

Dans la posture des élu·es et des cadres sont valorisés les savoirs-être suivants :

- **capacité d'écoute**
- **exemplarité**
- **honnêteté**
- **sincérité**
- **pragmatisme**

Légende :



Spécifique à ce modèle de parti



Transposable à d'autres modèles de partis



Le parti des 90% ZOOM SUR...

1/2

Les initiateur·ices du parti

Ce parti est initié par des gens issus des classes populaires : **ouvrier·es dans le bâtiment, employé·es, infirmier·es, femmes de ménage, jeunes et profs.**

Ils et elles sont **accompagné·es par des acteur·ices de la démocratie participative pour mettre en place la gouvernance et des parcours de formation adaptés.**



La structure sociale du parti

Pour chaque poste ou pour être élu, des **quotas** sont mis en place afin d'assurer que les classes populaires gardent le pouvoir au sein de ce parti.

Des critères de revenu, de **niveau de diplôme, de CSP** sont ainsi **systématiquement utilisés.**

Certaines enceintes régulatrices font appel au tirage au sort.

Un·e élu·e est révocable via un RIC des militant·es.

La manière d'impliquer les classes populaires

C'est un des éléments clés pour attirer de nombreuses personnes issues des classes populaires : **valoriser leurs savoirs-faire.**

Ici on ne passe pas de temps dans des réunions interminables. Le militantisme est tourné vers l'action. **"On fait des choses"**, festives et directement utiles : organisation d'une soupe populaire, d'un karaoké, d'un bal de village, d'un banquet...

Savoir construire quelque-chose de ses mains, c'est une grand qualité pour un·e militant·e de ce parti.





Le parti des 90%

ZOOM SUR...

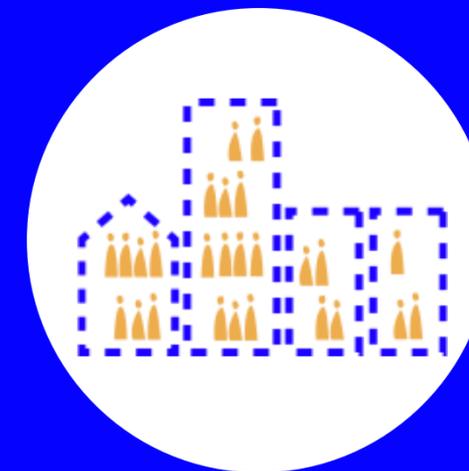
2/2

Un programme qui part des besoins de terrain, et mis à jour via un système de RIC militant

Le programme est écrit en partant de **la base** : les **cahiers de doléances** du grand débat sont ressortis, des **conférences locales de besoins** sont organisées partout sur le territoire sous un format festif avec des karaokés et des bals populaires à la suite.

Des **ateliers constituants** permettent d'écrire la constitution du parti.

RIC militant : Si 10% des membres actifs en font la demande, un des points du programme est débattu au travers d'une **assemblée de citoyen·nes tiré·es au sort** qui soumet à l'ensemble des militant·es un **vote au référendum** avec une explication des arguments pour et des arguments contre une proposition de modification du programme.



Contribuez !

Ce modèle de parti vous parle ? Vous avez une idée pour l'améliorer ? Le rendre plus crédible ? Plus efficace ?
Proposer une manière de le mettre en place ?

RDV sur le site :

www.lelabodespartis.fr